

willbe  
comunicazione<sup>extra</sup>contemporanea

WillBe significa “essere al futuro”  
e il futuro delle grandi idee è un passo avanti.

Per questo ricerchiamo il dettaglio che trasforma  
un prodotto in fatturato  
o un servizio in successo.

## I servizi di comunicazione non sono un extra

**Siamo un contenitore di idee**, che sviluppa soluzioni specifiche sul contenuto della vostra comunicazione: i vostri prodotti e i vostri servizi.

Fa parte del nostro DNA osservare, accogliere e sviluppare al nostro interno tutte le tendenze della comunicazione che guarda al futuro e scegliere poi quelli più adatti all'identità, ai valori, alle strategie della vostra realtà.

### **Perché la comunicazione non è un extra.**

È ciò che fa crescere una piccola azienda, e la trasforma in una realtà di successo.

È la differenza che passa tra un prodotto qualsiasi e una brand protagonista del mercato.

È quel rapporto unico e speciale che si crea con i vostri clienti e li convince a scegliervi.

Un investimento nel vostro domani. **Uno sguardo futuro, con risultati tangibili.**

**Corporate Identity**

**Advertising**

**Packaging Design e Branding**

**Print**

**Realizzazione siti web**

**SERVIZI**

## Corporate Identity: il successo è percorrere strade diverse

### **Il nostro approccio**

WillBe osserva la vostra realtà, individua i **punti di forza**, li esprime. Ribalta in positivo criticità e debolezze attraverso **l'ideazione e la gestione di concetti**, disegni grafici, servizi e nuovi punti di vista da raccontare in **corporate identity** caratterizzanti e memorabili. Entrando a stretto contatto con il mondo che il **vostro brand** intende rappresentare e conquistare, valori aziendali e core business stanno alla base dei progetti di immagine coordinata sui quali lavoriamo.

Sviluppate con coerenza e professionalità, le vostre peculiarità verranno messe in risalto da un **team creativo e tecnico**, specializzato e orientato al cambiamento e al miglioramento.

**Dal brainstorming al layout**, esprimiamo l'essenza della marca con coerenza e strategia, rispettando lo stile, le aspettative e gli obiettivi dei nostri clienti. Più in particolare, le nostre competenze ci permettono di:

- creare immagini coordinate nuove, impattanti, memorabili
- effettuare restyling e re-design parziali o completi su immagini coordinate già esistenti
- gestire i momenti di crisi grazie ad interventi strategici e mirati sulla propria corporate identity

### **Il nostro lavoro**

Proponiamo servizi di corporate identity completi per tradurre in maniera ottimale la promessa di qualità che il vostro brand vuole rivolgere ai vostri clienti.

Ecco i primi step del nostro lavoro:

**Progettazione e sviluppo del marchio**, generalmente composto dal simbolo e/o dal logotipo e scelta dei colori aziendali.

**Studio del lettering e del progetto grafico**, sviluppo del coordinato aziendale; declinazione su carta intestata, lettera, seguillettera, buste americane, biglietti da visita, format editoriali.

Mettiamo in rilievo le vostre qualità senza forzature e senza stravolgimenti: immediata riconoscibilità per esprimere correttamente il proprio posizionamento, catturare lo sguardo, creare feeling immediato, farsi ricordare nel tempo e stabilire relazioni stabili e durature con i propri consumatori.

*Strategia e posizionamento,  
focus del target,  
valori aziendali e core business,  
progettazione e sviluppo  
dell'immagine coordinata  
e del coordinato aziendale,  
disegno del marchio  
e del logotipo, restyling,  
manuali di stile, naming.*

**CORPORATE IDENTITY**

## Idee nuove per amplificare piccoli budget

Il **90% della pubblicità** è firmato da **grandi aziende** e finanziato da grossi budget. Ai piccoli marchi resta poco spazio per far farsi sentire.

Ma non è detto che essere piccoli sia necessariamente un punto di debolezza: le grandi aziende, almeno nel nostro Paese, hanno scarsa propensione ad abbandonare uno stile di comunicazione consolidato da anni per osare messaggi e strategie innovative.

**I piccoli** hanno invece quella flessibilità e quella **freschezza d'approccio** al mondo della comunicazione, che può rivelarsi vincente. Per trasformare quindi il limite in opportunità e farsi notare, bisogna avere idee nuove.

Avere qualcosa di interessante da dire e il modo giusto per comunicarlo.

WillBe da un lato identifica insieme a voi quella **qualità extra** che rende il vostro prodotto unico sul mercato. Dall'altro studia il **modo** migliore per farla conoscere a più persone possibile: attraverso un linguaggio innovativo, una strategia non convenzionale o una pianificazione multicanale, studiati appositamente per **colpire l'attenzione del target**.

Messaggi che non passano inosservati, fatti di una **creatività mai fine a se stessa** ma costantemente orientata a comunicare il prodotto, per incuriosire il consumatore e spingerlo all'acquisto. **Perché siamo convinti che il futuro della comunicazione sia fatto non di grandi budget, ma di buone idee.**

*Pubblicità,  
campagne pubblicitarie,  
manifesti e locandine.  
Comunicazione integrata,  
unconventional marketing,  
campagne per il web,  
creatività,  
comunicazione di prodotto,  
lateral thinking,  
pianificazione multicanale.*

**ADVERTISING**

## Packaging, grafica e struttura: fuori in 3 secondi

### *Il nostro approccio*

Il primo step è conoscere il cliente, entrare nel suo mondo, comprendere e analizzare le dinamiche che muovono il brand studiando nel dettaglio la storia, il presente, le aspettative per il futuro. Il mercato, sempre più saturo e variegato, ha bisogno di **forti personalità**: una confezione a scaffale deve brillare, convincere, battere le alternative di acquisto.

Per farlo, oltre a conoscere perfettamente il brand, è necessario esplorare lo **scenario attuale e i competitor** per individuare i loro obiettivi di posizionamento e quali, tra le caratteristiche emerse, hanno avuto maggiore influenza durante lo sviluppo del progetto.

**Studiamo e pianifichiamo** il vostro futuro: respiriamo i trend, cogliamo le tendenze, prendiamo le **direzioni creative** che fanno la differenza. Pensiamo al domani perché il nostro lavoro rimanga attuale il più possibile. Immaginiamo il prodotto a scaffale e valutiamo le strade da percorrere: la relazione tra **forme, colori e materiali** scelti deve rispettare **i concetti, i valori e la qualità di prodotto** che il brand intende trasmettere attraverso il packaging.

A livello emotivo, il consumatore va convinto stimolando o consolidando la **fiducia verso il marchio** e il senso di appartenenza al mondo che questo intende rappresentare.

### *Il nostro lavoro*

Il nostro lavoro, sartoriale e attento, permette al tuo brand di **esprimere il meglio di sé**, non vogliamo semplicemente convincere ma stimolare l'impulso e la ragione. Non gridiamo in mezzo al frastuono visivo di centinaia di altri messaggi, noi raccontiamo la cosa giusta. Il packaging design è l'ultimo messaggio che il prodotto rivolge al consumatore, bisogna giocarselo bene. In principio, la scelta dei materiali richiede **competenza** e consapevolezza: il **nostro team** lavora nel rispetto delle tematiche ambientali e **sviluppa soluzioni moderne ed ecosostenibili** sia per etica professionale che per ridurre, ove possibile, i costi di produzione a carico dei clienti.

**Professionalità, studio e ricerca** anche nelle scelte estetiche; **percorsi stilistici e caratteri tipografici** scelti sulla base dei trend attuali e futuri, colori analizzati con attenzione e trasparenze dosate per progetti di packaging design significativi e memorabili.

*Progetto grafico e struttura su confezioni, etichette, astucci, flaconi, bustine, shopper e pochette ed espositori.*

*Studio dei materiali, allestimenti e gadget, materiale punto vendita.*

*Ricerca dei trend.*

**PACKAGING DESIGN  
E BRANDING**

## Voi, nero su bianco

Nella comunicazione contemporanea, la velocità con cui i messaggi pubblicitari passano, si susseguono e svaniscono è impressionante. Non c'è il tempo per capire e valutare attentamente i contenuti di una pubblicità, le qualità del prodotto sponsorizzato, le possibilità di scelta alternative.

Solo i messaggi fissati su carta danno al consumatore la possibilità di **fermare lo sguardo, riflettere e valutare**. Per questo, nonostante l'avanzare delle tecnologie digitali, cataloghi e brochure continuano a rivestire una grande importanza nella pianificazione dei mezzi di comunicazione definita dalle aziende.

Tuttavia, occorre **essere interessanti** per condurre lo sguardo alla lettura e la lettura al desiderio d'acquisto.

**Bisogna suscitare emozioni e convincere razionalmente**, nella stessa misura.

WillBe cerca di progettare insieme a voi materiali stampati che siano veri e propri **strumenti di lavoro**, attraverso cui presentare e promuovere al meglio la vostra realtà agli occhi del potenziale consumatore.

**Mezzi di comunicazione e di marketing funzionali ed emozionanti.**

Che raccontano i numeri, ma anche i valori di un'azienda, che mostrano le tecnologie ma anche le persone che contribuiscono ogni giorno a creare il successo del marchio.

Strumenti per scrivere nero su bianco la vostra storia, perché il vostro presente sia tangibile e le vostre promesse si possano toccare con mano.

*Cataloghi, brochure e materiali destinati alla stampa.*

*Illustrazione e infografica, depliant, bilanci, manuali, riviste e pubblicazioni.*

**PRINT**

## Web Design: è ora di esserci

### **Il nostro approccio**

Il nostro approccio è user-friendly. L'**usabilità** (usability) è il valore fondamentale che identifica l'esistenza di un **sistema di navigazione**, pianificato al fine di permettere agli utenti finali di orientarsi all'interno del sito e di cercare agevolmente tutte le informazioni. L'usabilità è il valore fondante della nostra web agency.

L'**appeal** in cui crede WillBe è l'equilibrio tra la tendenza a sedurre e la tendenza a persuadere. È l'appeal di un progetto grafico che conosce bene i suoi user, che li guida, che li ascolta. In questa web agency, **stile e funzionalità viaggiano sulla stessa linea**.

**La persuasione nasce con l'istinto e cresce con la fiducia.**

### **Il nostro lavoro**

Il nostro **team professionale, pluridisciplinare ed esperto** fa di WillBe, una web agency dinamica con diverse attitudini. Progettiamo strategie di comunicazione nuove, mirate, versatili. Dall'analisi alla strategia, **dall'informazione alla creatività, dall'HTML ai CMS** ricopriamo tutte le fasi della realizzazione di siti web. I nostri step:

#### **Strategy. Iniziamo con una chiaccherata**

Raccontateci chi siete, cosa fate, cosa vi frulla per la testa. **Ascoltiamo** le vostre richieste, **studiamo** la vostra azienda e i vostri clienti, **inquadrando** gli obiettivi e vi aiutiamo a conseguirli attraverso la realizzazione di siti web e la pianificazione di strategie di comunicazione online.

#### **Information Design & Planning. Progetto, sviluppo, content**

I contenuti dei siti web vanno prodotti, gestiti, organizzati. Diamo **forma alle funzioni e struttura alle informazioni**, progettiamo l'usabilità. Poi la mettiamo online.

#### **Graphic & Visual design. In questa web agency, la bellezza è funzione**

Ricerca, studio e realizzazione di **interfacce grafiche** per i siti web. Progetti freschi, **unconventional, navigabili**.

#### **Engineering. Presente e futuro, sempre sul web**

**Gestione** dei contenuti, **scelta** delle tecnologie, **selezione** delle piattaforme, **sviluppo delle applicazioni** e realizzazione delle funzionalità.

*Web Design, strategy,  
information design & planning,  
progetto grafico e visual design,  
usabilità dei siti web.*

*Sviluppo CMS,  
e-commerce e cataloghi,  
hosting e domino,  
web marketing,  
presentazioni multimediali.*

**REALIZZAZIONE SITI WEB**

*WillBe at work*

## Restyling Logotipo



*Logotipo precedente al nostro restyling*



### TIPOLOGIA: identità

WillBe ha realizzato il **restyling del logo** esistente. La prima esigenza, avvertita e condivisa con il cliente, è stata quella di non stravolgere completamente il logo ma di **semplificarlo, svecchiarlo e modernizzarlo** mantenendo tuttavia **gli elementi fondamentali**.

Rispetto al passato abbiamo eliminato il cerchio dentro il quale era racchiuso il disegno. La scelta è stata intrapresa per ricercare e ottenere una maggiore visibilità e applicabilità del logo sui vari strumenti di comunicazione.

La torre, simbolo del logotipo, è stata sintetizzata per essere più impattante e meno dispersiva. In punta ad essa, la silhouette di un gallo ricorda quello realmente presente sulla torre di Palazzo Duğnani.

Il **lettering graziato ed elegante** è stato volutamente mantenuto in linea a quello precedente per restituire una riconoscibilità immediata dell'azienda ai consumatori. Il risultato finale, un logotipo che racconta la storicità aziendale presentandosi comunque attuale, sintetico, **facilmente applicabile in qualsiasi dimensione**.

**Victor Philippe**

## Logotipo e Packaging Design Idrapelle



### TIPOLOGIA:

packaging e punto vendita,  
advertising, print

Il progetto Idrapelle avviato con la realizzazione del **logotipo**, è stato sviluppato su **packaging**, **cartello vetrina** e **folder trade**.

Obiettivo, creare un'**immagine grafica caratterizzante**, nuova e distante dalle altre linee di prodotto.

Una linea viso di prodotti naturali memorabile e in grado di distinguersi davvero da quella quantità di articoli che troviamo sugli scaffali delle erboristerie.

**Victor Philippe**

## Immagine coordinata e carta servizi



### TIPOLOGIA: identità, print

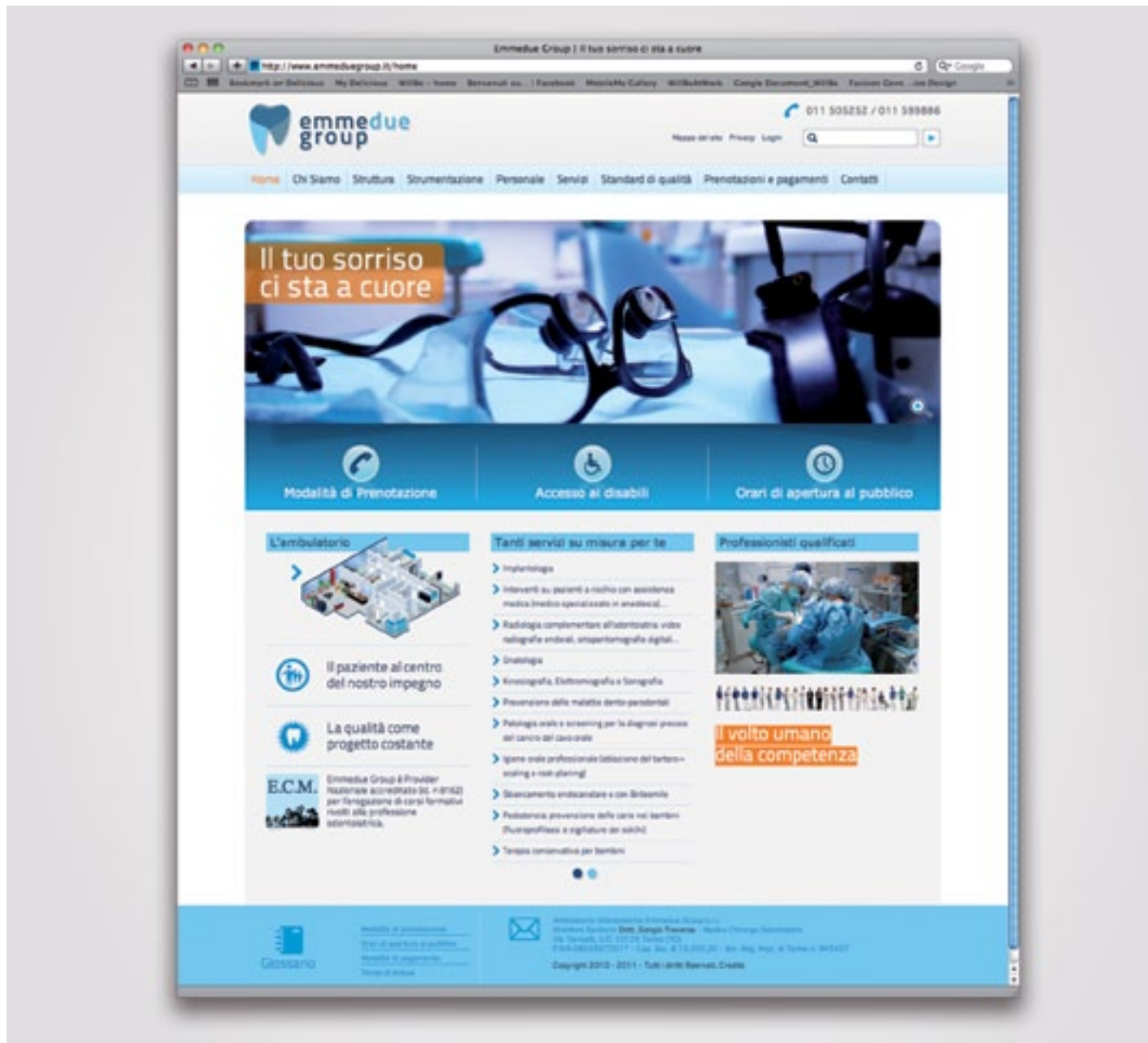
Partendo dal marchio, WillBe ha ideato e disegnato un'immagine coordinata che identifica lo spirito dell'ambulatorio nel più significativo dei modi: due simboli vettoriali sovrapposti nella parte superiore formano un dente che al suo interno, ospita un cuore. Da qui l'idea per il claim: Il tuo sorriso ci sta a cuore. A livello cromatico, la palette di colori scelta include diverse tonalità chiare e scure di blu e azzurro. L'esigenza in questo caso, era comunicare attraverso il codice colori altre caratteristiche aziendali di primaria importanza: igiene, pulizia e serenità.

Durante lo sviluppo del coordinato aziendale il progetto grafico è stato declinato su biglietto da visita, lettera, segulettera, busta americana, cartellina, tesserino appuntamenti e carta dei servizi per un'immagine coordinata completa. In particolare, nella carta servizi le immagini emozionali ed evocative sono affiancate a testi significativi e ben strutturati. Ad esempio, uscendo dai classici schemi gerarchici, è stato realizzato uno scatto fotografico che ritrae tutti i componenti del personale, uno di fianco all'altro, con l'indicazione dei rispettivi ruoli.

## Emmedue Group

## Progetto grafico e realizzazione sito web

www.emmeduegroup.it



**Emmedue Group**

## Packaging Design Borello Alta pasticceria



**TIPOLOGIA:**  
identità, packaging e punto vendita, print

Per i nuovi packaging a marchio Borello, abbiamo creato un design dedicato ad un consumatore contemporaneo che cerca tuttavia gli standard di eccellenza nella tradizione.

Borello 1920 è infatti una marca storica nella lavorazione e nel commercio di prodotti alimentari da forno che, recentemente ha abbracciato la filosofia del biologico.

L'idea era di creare una soluzione che celebrasse il prodotto e la sua italianità. Non semplici biscotti ma Alta Pasticceria Italiana.

La nostra soluzione è stata quella di realizzare un packaging alimentare pulito ed elegante, in cui l'attenzione fosse totalmente sul prodotto. I biscotti, illuminati da spot di luce, sembrano serviti su un vassoio e pronti per essere gustati, accompagnati da un tazza di tè, nel caso dei biscotti Fantasia oppure, uniti ad un bicchiere di Vin Santo nel caso dei Cantucci.

**A.T. & B.**

## Semprepiù packaging design pasta e sughi



**TIPOLOGIA:**  
identità, packaging e punto  
vendita, print

**Il Fior di Loto**

## Packaging Design Festivity Verde@Bio e Bocchietto



### TIPOLOGIA:

packaging e punto vendita,  
print

WillBe ha realizzato un progetto di packaging design studiando soluzioni di **incarti e confezioni differenti ma coordinati tra loro**, per soddisfare il più possibile i diversi target commerciali.

Dal sacchetto trasparente al sacchetto in stoffa, dalla scatola regalo nei diversi formati all'incarto, la scelta dei materiali è stata fatta nel rispetto delle tematiche ambientali sviluppando **soluzioni moderne ed ecosostenibili**. Le scatole, ad esempio, sono automontanti, non necessitano di alcun tipo di incollaggio durante la fase di confezionamento.

**Forte appeal e funzionalità** sono le caratteristiche del progetto, una linea di packaging impattante che racconta la storia delle festività stimolando il consumatore a livello emotivo.

**A.T. @ B.**

## Widget Web Radio



**TIPOLOGIA:**  
web

Progetto grafico, animazione in Flash e sviluppo tecnico del widget web per il Gruppo Torinese Trasporti e Metropolitana di Torino.

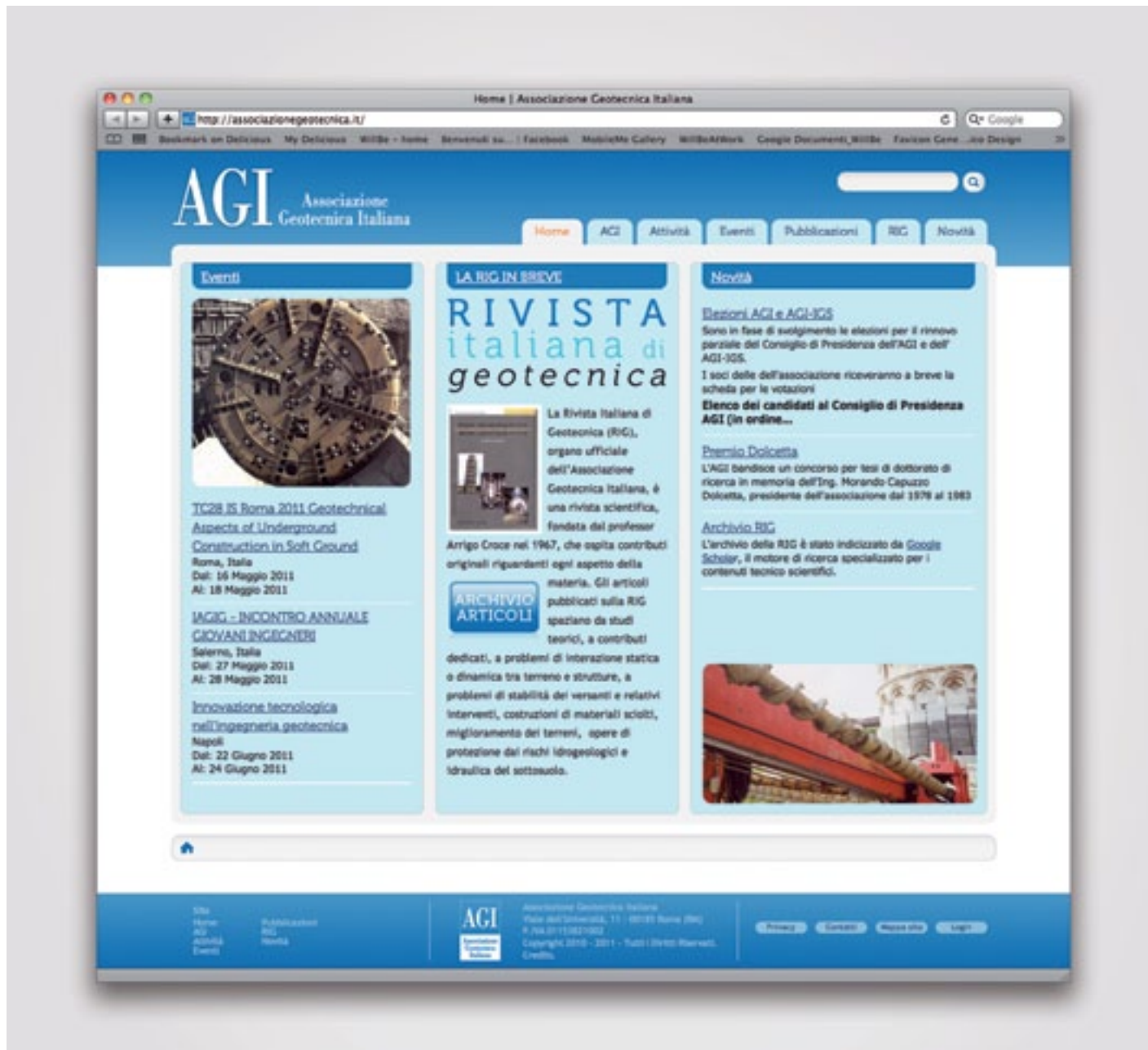
Un'applicazione animata scaricabile e installabile sul proprio desktop che permette di visualizzare le copertine e i titoli dei brani trasmessi dalla web radio, ascoltare radio, news giornaliere, segnale orario, informazioni meteo e notizie.

Un progetto grafico semplice ma tecnologico, visibile alla home page del sito [metrotorino.it](http://metrotorino.it)

Il widget è stato realizzato con Adobe AIR, un ambiente di sviluppo che permette una maggiore flessibilità in quanto, produce applicazioni multiplatforma, interattive e senza il supporto di un browser a prescindere dal sistema operativo, sia esso Windows, Mac o Linux.

**GTT - Gruppo Torinese  
Trasporti**

## Progetto grafico, realizzazione sito web e newsletter



[www.associazionegeotecnica.it](http://www.associazionegeotecnica.it)

Prodotto con tecnologie standard web Xhtml, Css, Php e Javascript, il sito è realizzato mediante Drupal, un CMS (Content Management System), letteralmente “sistema di gestione dei contenuti”, che offre stabilità, sicurezza e performance.

Dietro la nuova veste grafica, più attuale, il nuovo sistema di gestione dei contenuti è quindi molto flessibile, di facile consultazione e predisposto ad essere aggiornato e modificato in qualsiasi momento.

Uno dei punti fondamentali del sito è l'archivio di circa 1500 articoli pubblicati dal 1954 sulla Rivista Italiana di Geotecnica (RIG).

Grazie alla tecnologia AJAX, gli articoli ricercati dall'utente e filtrati per anno, per autore e per titolo, sono caricati nel background senza interferire con il comportamento della pagina esistente e senza la necessità di ricaricare ogni volta l'intera pagina. L'obiettivo, una maggiore velocità nella visualizzazione dei risultati.

Lo sviluppo del sito web è accompagnato dalla realizzazione di una newsletter AGI che raccoglie tutte le notizie principali.

**AGI - Associazione Geotecnica Italiana**

## Packaging Design Bagno Doccia



### TIPOLOGIA:

identità, advertising,  
packaging e punto vendita,  
print

Per i nuovi packaging dei Doccia Crema Bjobi, abbiamo **conservato alcuni elementi dell'identità di marca** come richiamo verso l'esperienza del cliente, tuttavia, **abbiamo osato un design più attraente e accattivante**.

I colori vibranti dell'arancio, del verde e dell'azzurro sono stati usati affinché il packaging evochi in modo immediato la ricchezza degli ingredienti della natura e **comunichi la segmentazione di linea differenziando ogni singolo prodotto**. L'utilizzo delle immagini rafforza questo concetto e crea inoltre un'esperienza visiva e d'impulso che genera un coinvolgimento per il consumatore.

Il risultato, lo sviluppo di un'identità e di un packaging impattante che cattura l'occhio del consumatore a scaffale.

**Sanecovit**

## Progetto grafico e realizzazione sito web



[www.sanecovit.it](http://www.sanecovit.it)

**Sanecovit**

## Listino affissione mare 2010



**TIPOLOGIA:**  
identità, print

Leader nel mondo dell'affissione outdoor, i suoi circuiti tabellari coprono 1900 stabilimenti balneari e 150 impianti di risalita nelle più prestigiose località turistiche montane.

Per facilitare, la definizione del budget in merito alla pianificazione delle campagne di affissione, abbiamo progettato la nuova veste grafica del listino prezzi affissione mare e montagna.

Il risultato, è uno strumento dal forte impatto visivo. La comunicazione passa attraverso immagini e simbologia semplice e attraente che aiutano la comprensione, non immediata, del contenuto testuale e della grande quantità di informazioni presenti.

Anche qui, come nel sito web, gli elementi grafici e i colori accesi riportano al mare, alla spiaggia e ai materiali usati nei supporti per il messaggio pubblicitario.

**GPS. Gestione pubblicità speciale**

## Progetto grafico e realizzazione sito web



[www.gps.it](http://www.gps.it)

Obiettivo fondamentale del sito, è quindi, da una parte, la **gestione completa** delle località per l'azienda stessa, dove sono presenti le campagne di **affissione esterna** e dall'altra la possibilità di rendere un **look-and-feel fortemente distintivo** e familiare.

Gli elementi grafici essenziali e i colori riportano al mare, alla spiaggia e alle strutture in acciaio o in alluminio utilizzate per il messaggio pubblicitario.

Costruito con tecnologie standard web Xhtml, Css, Php e Javascript, il sito è stato realizzato mediante **CMS Joomla** che garantisce **dinamicità, solidità e velocità** di aggiornamento del sito.

**GPS. Gestione pubblicità speciale**

## Immagine coordinata



**TIPOLOGIA:**  
identità, print

Open è un'azienda che opera nel settore del risparmio energetico e delle energie rinnovabili.

Catturare la visione, lo spirito e l'unicità di una società in un'identità semplice ma allo stesso tempo memorabile, è sempre una sfida creativa.

Per questo, partendo dal marchio, abbiamo creato un coordinato d'immagine che identificasse il core business e la mission dell'azienda.

Molto più di un semplice logotipo, intuibile e immediato. L'uso illustrativo dei simboli e i colori del marchio, danno forma al mondo naturale, alle energie rinnovabili e quindi all'esperienza aziendale.

Il carattere scelto per l'intero coordinato, è altrettanto pulito, lineare ma allegro. Il tutto per infondere una esperienza estetica unica.

**Open**

## Packaging Design linea Profumata



**TIPOLOGIA:**  
identità, advertising,  
packaging, print,  
materiale punto vendita

La linea, mantiene la sua personalità certificata e biologica, in continuità e coerenza con la promessa principale del marchio, osando tuttavia un **impatto grafico**, estetico e comunicativo più “cosmetico” e “commerciale” rispetto alle già esistenti linee di prodotto. Uno stile grafico pulito ed essenziale, ricercato ma estremamente **coinvolgente dal punto di vista visivo e emotivo**. L’obiettivo è risvegliare certi valori posseduti dal target di riferimento, e generare un coinvolgimento: **multi-sensoriale**: il prodotto stimola un appeal istintivo nel consumatore; **emotivo**: il prodotto, coinvolge il gusto estetico del consumatore; **razionale**: il prodotto comunica in ogni suo aspetto naturalità, e presenta le certificazioni biologiche, coinvolgendo il senso critico del consumatore.

**Sanecovit**

Scatola regalo e quartino consumer



**TIPOLOGIA:**  
identità, advertising,  
packaging, print,  
materiale punto vendita

**Sanecovit**

## Comunicazione punto vendita



### TIPOLOGIA:

identità e punto vendita, print

Comunicare **Biobottega** attraverso un'immagine che ne trasmetta efficacemente l'identità, e la faccia percepire sempre più come un **punto di riferimento nella distribuzione dei prodotti Bio**.

Un **sistema visivo** in grado di consolidare la percezione di Biobottega presso i target acquisiti, e di evidenziare gli elementi che la contraddistinguono da un normale **punto vendita** a nuovi potenziali fasce di consumatori.

Per questo WillBe ha pensato ad un **sistema coordinato di comunicazione** che sia anche un sistema di informazione, facile da interpretare.

Abbiamo scelto colori puri, icone facili da comprendere, **immagini semplici ma emozionanti**, capaci di coinvolgere immediatamente il consumatore.

L'**obiettivo**, creare uno spazio piacevole da attraversare, un percorso d'acquisto che sia anche un percorso di pensiero, attraverso valori e principi del mondo del **Biologico**.

## BioService

## Packaging Design e folder Trade Creme Depilatorie



**TIPOLOGIA:**  
identità, packaging  
e punto vendita

Data la formulazione delicata come gli elementi principali da comunicare, per il **packaging design**, si è privilegiata una creatività costruita attraverso **illustrazioni al tratto** e forme sinuose, capaci di evocare immediatamente l'uso del prodotto.

La scelta di tinte pastello, rosa e verde, sottolinea la delicatezza e l'elevata tollerabilità del prodotto, ma rinforza anche il concetto di **segmentazione di linea**. Il rosa, colore femminile per antonomasia, viene utilizzato per la comunicazione dell'impiego tradizionale, *crema per pelli normali*. Il verde, per indicare la presenza di Aloe, idratante ed equilibrante, *per le pelli più sensibili*.

Il packaging esterno fa eco al contenuto, grazie ad un'identità visiva declinata anche per il tubo e i materiali per il punto vendita.

**Laboratorio dei Sensi**

## Packaging BioBao, cosmetici biologici per animali

# Bj Bao™



**TIPOLOGIA:**  
rebranding, packaging,  
materiale punto vendita,  
gadget, progetto grafico

Una gamma di detergenti e prodotti per l'igiene del cane e del gatto, dedicata ad un target attento che vuole la massima sicurezza ed efficacia anche per il proprio animale. Il **brand**, dal naming simpatico e diretto, è stato studiato per essere facilmente riconoscibile ed è **fortemente evocativo** della natura biologica dell'offerta.

Lo studio del **packaging** si concentra su una struttura forte ed identificabile, l'immagine acquista "fisicità", catturando l'attenzione e i colori brillanti, trasmettono tutti i valori del marchio.

**BioBao**

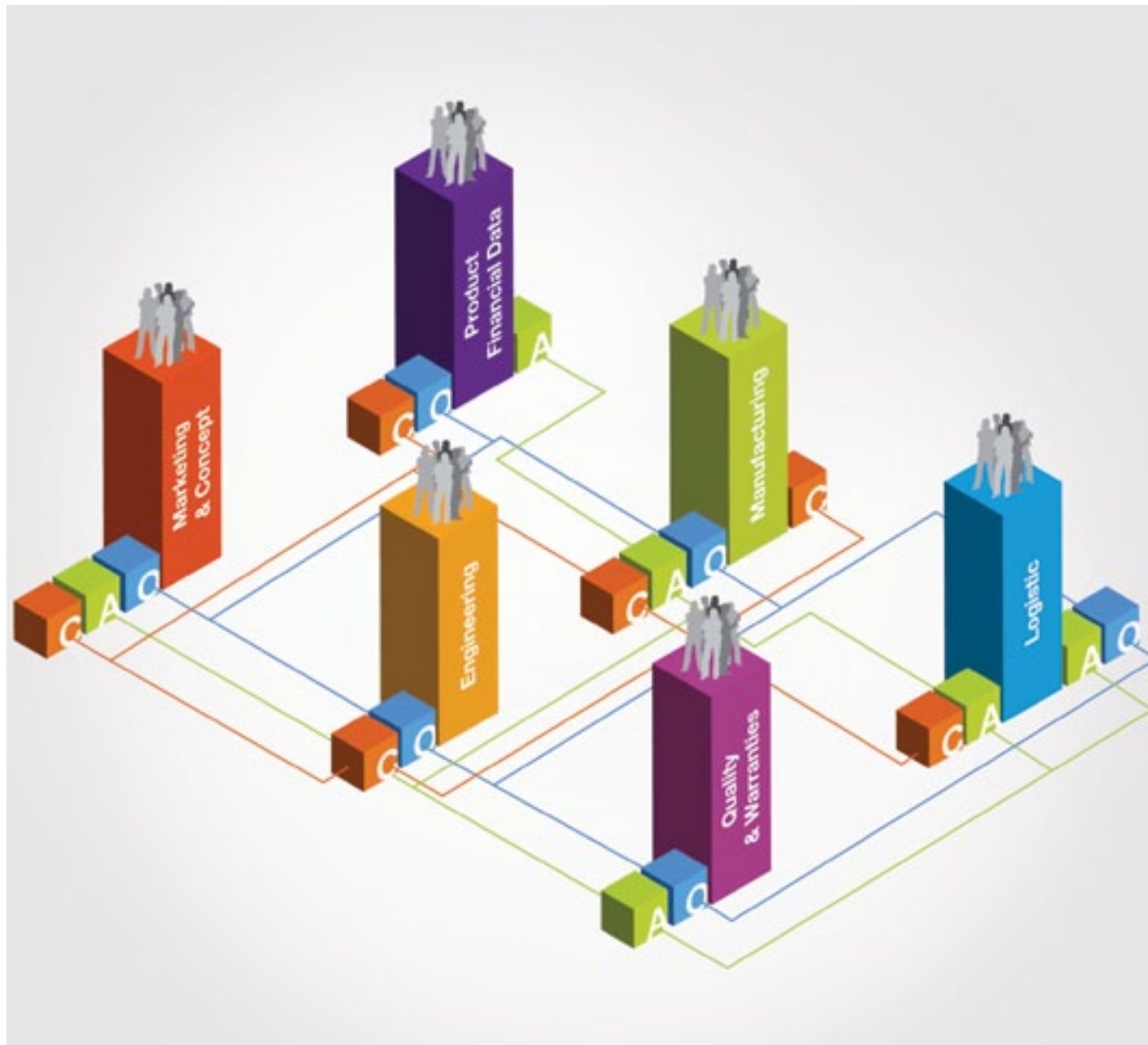


**TIPOLOGIA:**  
below the line, identità,  
print

Uno strumento con il quale  
la **forza vendita** presenterà  
ai buyer GDO una serie di operazioni  
a premio, gadget, eventi e animazioni  
per il **Punto Vendita**.  
Nella realizzazione del catalogo,  
ci si è focalizzati sulla **praticità  
di utilizzo** nel rispetto  
delle **linee guida** del cliente.

**Ferrero**

## Infographic per Presentazione Multimediale



**TIPOLOGIA:**  
identità

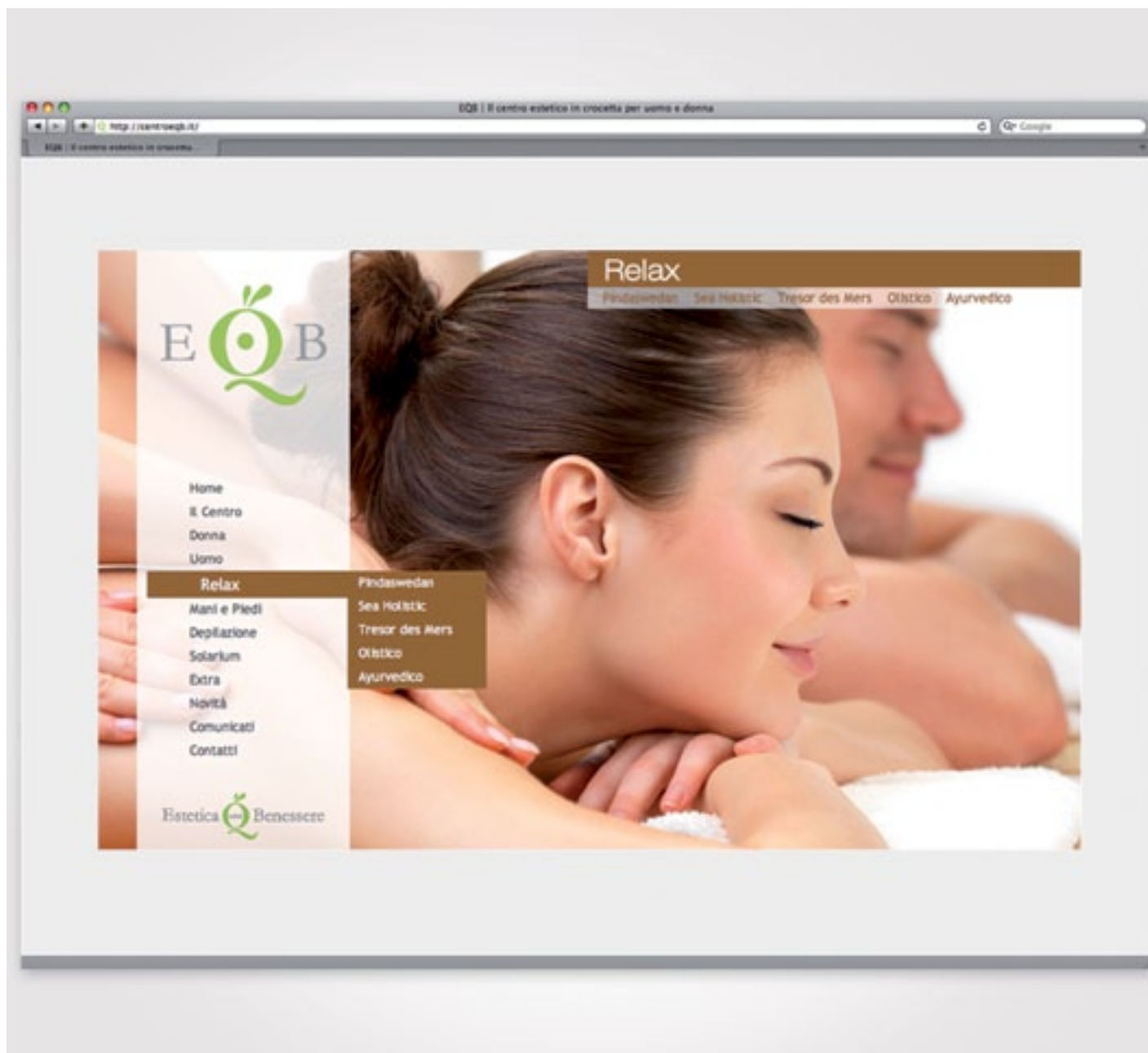
Per comunicare in modo semplice e immediato e per interpretare correttamente il significato di grafici estremamente complessi all'interno di una presentazione multimediale di **Business Intelligence**, si è scelto di utilizzare l'*informazione grafica*.

*Information graphic* o *infographic*, si occupa dell'organizzazione e della rappresentazione di dati e informazioni in forma grafica. E' costituita da elementi visuali come **diagrammi e mappe** che aiutano la comprensione del contenuto di un testo, spiegano ciò che è nascosto e permettono al lettore di capire il significato di un'informazione.

I principi dell'*infodesign* vengono applicati ovunque sia necessario, quindi, trasmettere un'informazione in modo più semplice e immediato.

**HiQube LLC**

## Progetto grafico e realizzazione sito web



[www.centroeqb.it](http://www.centroeqb.it)

Costruito con tecnologie standard web Xhtml, Css, Php e Javascript, il sito del **Centro Estetico EQB** è stato realizzato mediante **CMS Joomla** che garantisce dinamicità, solidità e velocità di aggiornamento del sito web.

Il sito dinamico, infatti, **semplifica l'aggiornamento** e l'organizzazione delle informazioni, consente di utilizzare istruzioni complesse per **arricchire le pagine di contenuti** diversi e svincola il proprietario del sito, dalla conoscenza dei linguaggi normalmente utilizzati per la creazione.

[www.centroeqb.it](http://www.centroeqb.it) è un sito **SEO** (search engine optimization), quindi ottimizzato per i motori di ricerca.

**Klan**

## Progetto grafico e realizzazione sito web



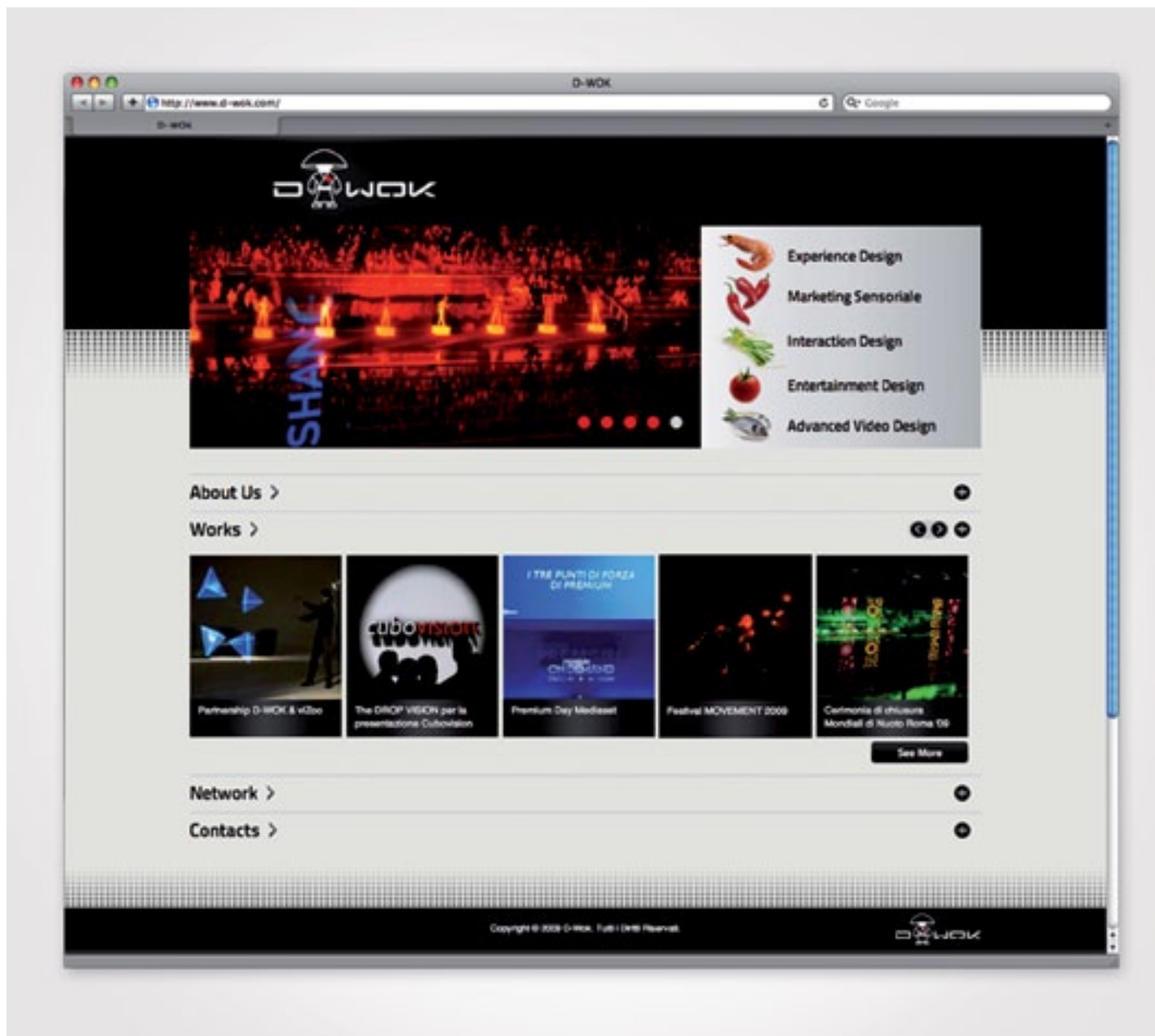
[www.trafficeye.it](http://www.trafficeye.it)

Costruito nel rispetto degli **standard web** il sito è stato realizzato mediante CMS Joomla.

La sua particolarità, è la sezione documenti, dove, con estrema facilità, mediante l'uso del back-end amministrativo, vengono messi a disposizione diversi documenti che lo staff di TrafficEye vuole condividere con i propri clienti o con i propri utenti.

**TrafficEye**

## Progetto grafico e realizzazione sito web



[www.d-wok.com](http://www.d-wok.com)

D-WOK, società di experience e advanced video design, ha affidato a WillBe la realizzazione del proprio sito web. Il compito era quello di creare una rappresentazione visiva unica e immediatamente riconoscibile.

Gli **elementi grafici** forniscono infatti, un'immagine memorabile, emotiva e divertente.

Il **concetto grafico**, rappresentare D-WOK come un insieme di ricette creative e ingredienti tecnologici, è raggiunto con l'utilizzo di immagini di cibo che si mixano all'interno del wok (una sorta di padella usata nella cucina cinese) e di elementi grafici tecnologici.

Il sito è costruito con tecnologie xhtml, css e jQuery, un set di librerie JavaScript che semplificano le interazioni con Ajax, (tecnica di sviluppo per la realizzazione di applicazioni web interattive) e le animazioni all'interno di una pagina HTML. Tali animazioni vengono utilizzate per visualizzare, a discrezione dell'utente, le varie sezioni del sito in maniera inusuale, garantendo una **funzionale compattezza** pur avendo una svariata quantità di informazioni in un'unica pagina. Il tutto per rendere più **leggera e immediata la navigazione**.

**D-WOK**

## Progetto grafico e realizzazione sito web

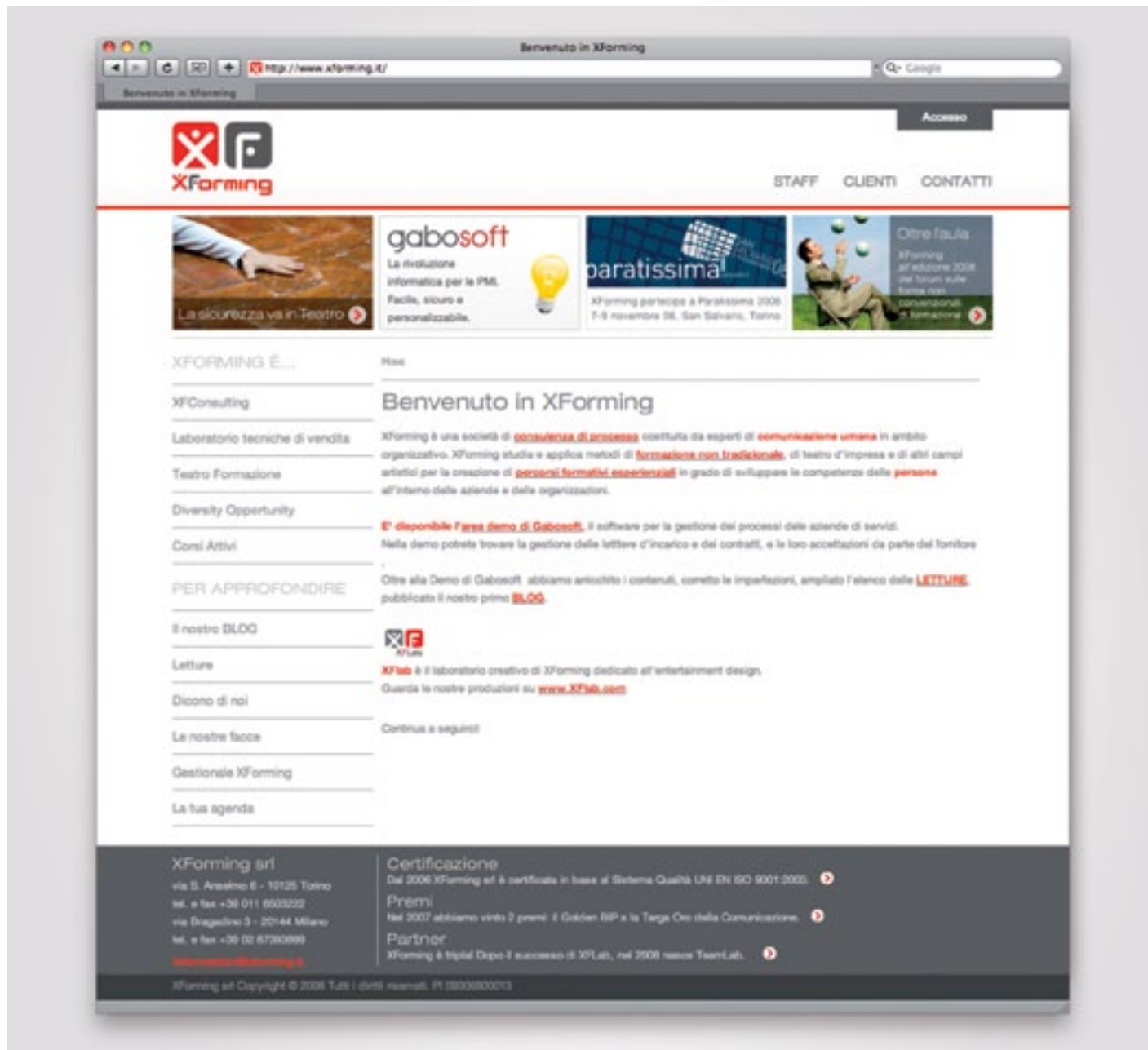


www.coffygest.it

**CoffyGest**

## Progetto grafico e realizzazione template per sito web

www.xforming.it



**XForming**

Below the line per il lancio dell'Alfa Mito



**TIPOLOGIA:**  
identità

In occasione del lancio della nuova **Alfa Romeo Mito**, sono stati realizzati, i materiali di comunicazione per l'evento "**Mito Night**" svoltosi presso la concessionaria **Sogea - Spazio Group**, per la presentazione della nuova auto.

A supporto di questa iniziativa, si è scelto di sviluppare un **mailing** e un **invito personalizzato con card** e si è creato un **packaging** per contenere un **etilometro**, da distribuire come gadget durante l'evento.

**Sogea - Spazio Group**

## Manuale di identità visiva



**TIPOLOGIA:**  
identità, print

Lo sviluppo di un manuale per la “*new identity*” è stato affidato a WillBe, uno strumento di comunicazione bilingue, che contiene le linee guida per la realizzazione delle concessionarie Fiat e Lancia in tutte le sue componenti e aree: *segnaletica esterna, allestimenti e forniture*. Pratico e di rapida consultazione, consente, a chiunque voglia aprire una nuova sede o ristrutturare una esistente, di farlo secondo gli standard aziendali.

**Fiat Lancia**

# Manuale di identità visiva



TIPOLOGIA:  
identità, print

**Fiat Auto**

## Materiali di comunicazione e gadget



**TIPOLOGIA:**  
advertising, packaging  
e punto vendita, print

“Bimbi a Bordo” è il claim che ha contraddistinto l’edizione **Children’s Day del 2008** promossa da Vodafone. I bambini, invitati a bordo di un “dirigibile” immaginario e muniti di quaderni animati dai simpatici personaggi dell’equipaggio, hanno trascorso la giornata esplorando gli uffici di mamma e papà.

**Wodafone Italia**

## Brochure Identità Agenzie



**TIPOLOGIA:**  
below the line, copywriting

Un folder per promuovere, presso le agenzie del gruppo, i **valori del brand** attraverso il rinnovamento degli **allestimenti** esterni e interni.

**Fondiarìa SAI**

Advertising su riviste di settore



**TIPOLOGIA:**  
advertising, print

Dopo un'attenta analisi della struttura necessaria per catturare l'attenzione del lettore, sono stati individuati elementi fondamentali per raggiungere l'obiettivo: un **tono rassicurante** e convincente per trasmettere i contenuti del messaggio, **l'utilizzo dei colori e degli elementi propri di ogni linea di prodotto** per avere immediata riconoscibilità e la **valorizzazione delle certificazioni** con il logo AIAB.

**Sanecovit**

## Packaging Design linea Bimbo



**TIPOLOGIA:**  
identità, advertising,  
packaging e punto vendita,  
print

Nella linea di prodotti cosmetici certificati per la pelle dei più piccoli, si è sviluppato un processo di **estensione di linea** studiando un packaging caratterizzato da elementi che sottolineano una **continuità con le altre linee di prodotto Bjobj**. La scelta di dare grande importanza all'immagine, spostando il logo in una posizione centrale, assicura un forte impatto visivo che fa emergere il prodotto soprattutto nel **posizionamento a scaffale**. I colori utilizzati (rosa e azzurro) e il visual, funzionano come elemento di **riconoscibilità immediata del prodotto** e sono in sintonia con la freschezza e i toni del progetto grafico.

**Sanecovit**

## Banner per Roadshow

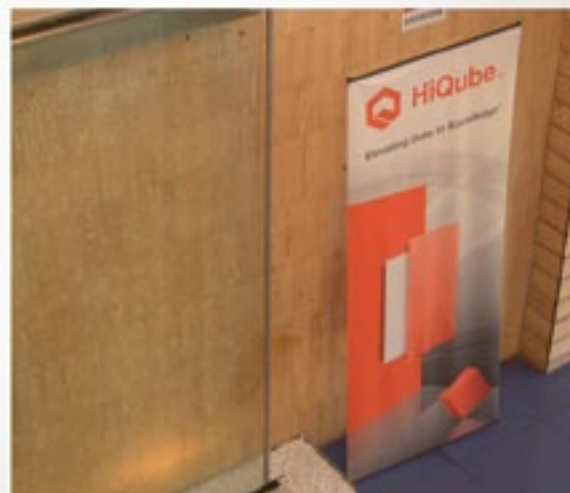


**TIPOLOGIA:**  
identità, print, allestimenti

In occasione dei vari appuntamenti italiani per i Roadshow, sono stati ideati e realizzati di alcuni banner da utilizzare durante gli eventi per caratterizzarne la location, esaltarne i valori dell'azienda e le potenzialità dei prodotti utilizzati nel settore automobilistico, aerospaziale e nel campo dei prodotti di consumo.

**Altair Italia**

Evento per il lancio di un nuovo software di BI



**TIPOLOGIA:**  
mailing, consulenza strategica,  
allestimenti, supporto  
multimediale, motion graphic

Dalla **sintesi delle competenze di Hicare**, azienda leader nelle soluzioni di Business Intelligence e di **Altair Engineering** nasce **HiQube** un software di Business Intelligence innovativo e globale.

Per proporre questo nuovo prodotto sul mercato italiano, è stato organizzato l'**evento di lancio** definendo il concept e la strategia creativa, curando l'**allestimento della location**, la tipologia di invito e del **servizio catering** e sviluppando la **regia di una presentazione audiovisiva** forte e coinvolgente.

**HiQube**

Advertising su riviste di settore



**TIPOLOGIA:**  
concept, advertising, copywriting

**Egea Distribuzione**

Progettazione marchio e etichette per capi d'abbigliamento



TIPOLOGIA:  
branding, below the line

**Anniluce**

## Rebranding e Manuale di stile



**TIPOLOGIA:**  
branding, below the line,  
print

In occasione delle **XX Giochi Olimpici Invernali**, Montagnedoc ha rinnovato il marchio istituzionale, l'immagine coordinata e il format grafico delle pubblicazioni. Particolare attenzione è stata data alla coerenza e al sistema di linee guida che ne ha garantito la sua applicazione.

**Montagnedoc**

## Campagna pubblicitaria e Mailing B2B



### TIPOLOGIA:

identità, advertising, mailing, print, consulenza strategica

BI Rules, le regole della business intelligence e la sintesi delle competenze di Hicare. Una **campagna stampa** su riviste di settore e il supporto di un **mailing** promuovono la tecnologia e il know-how che supporta il decision-making in primarie aziende nazionali ed internazionali.

**Hicare**

## Campagna pubblicitaria e Mailing B2B

**Soa rappresenta il futuro prossimo dei sistemi, quali scelte deve fare e quali azioni intraprendere un'impresa per far evolvere il proprio sistema informativo verso un'architettura Soa?**

L'Esib è l'elemento fondamentale dell'architettura Soa in quanto agisce come middleware di astrazione all'interno del quale vari sistemi e le nuove applicazioni.

Da un punto di vista funzionale, la coerenza e il funzionamento dell'insieme dei servizi si basano proprio sull'esistenza di un'infrastruttura tecnica unica di comunicazione (il Bus), sono impegnati in processi di adozione di tecnologie distribuite (XML, tutti i servizi resi pubblici attraverso il Bus sono allo stesso livello e devono essere disponibili per qualsiasi utente abbia accesso al Bus. C'è infine un'evoluzione del concetto di interfaccia: da Api (Application Programming Interface) e verso il proprio tratto, che comprende tutta una serie di informazioni quali struttura, semantica, sicurezza, versioni, tecnologie di implementazione.

La tecnologia e i concetti che stanno dietro Web Services e Soa permettono all'impresa di adattarsi velocemente alle mutate condizioni del mercato, fornendo un framework di riferimento flessibile e strumentazione connessa di business.

Le prime aree operative per Web Services sono state individuate nelle soluzioni nelle supply chain sia per l'automazione dell'interoperabilità intra ed extra aziendale, sia la connettività tra database e applicazioni.

**IL BUSINESS EVOLVE IN CONTINUAZIONE E SENZA PREVISIONI.**

Pronti a fronteggiare i cambiamenti inaspettati modificando il proprio comportamento? In qualunque istante?

Con la flessibilità della tecnologia Hicare potrete interpretare i nuovi modelli di business in tempi brevi e senza costi aggiuntivi.

**BIRULES**

ALCUNE COSE SU DI NOI SUL SITO [WWW.MICARE.IT/BIRULES](http://WWW.MICARE.IT/BIRULES)  
SE VUOI SAPERNE DI PIÙ CONTATTACI AL NUMERO 021 2258551

Business Intelligence\_Budget\_Controllo di Gestione\_Tabelloni de Bord\_Vendita e Marketing\_KPI Oper

**Hicare**

## Materiale di comunicazione “Risk Golf Day”



### TIPOLOGIA:

illustrazione, gadget, mailing, allestimento

Per l'evento “Risk Golf Day”, dedicato al ruolo del **Risk Management** nelle Società di Gestione del Risparmio, organizzato nella cornice di uno dei più importanti campi da golf d'Italia, il Golf Club Milano - Parco Reale di Monza, si è curato tutto il **materiale di comunicazione**.

L'utilizzo dell'immagine legata al golf assicura un'immediato collegamento alla location dell'evento.

L'illustrazione del dummies per il crash test diventa metafora visiva del **concept** sviluppato: grazie alla nuova tecnologia di Hicare, chi si occupa di gestione di risparmio può prevedere i rischi ed analizzare scenari futuri.

Da qui il claim “**Risk Management not for dummies**”.

**Hicare**

## Pieghevole di prodotti cosmetici per fiera



TIPOLOGIA:  
print

**Hely's**

# willbe

comunicazione extracontemporanea

